

Communiqué de presse

9^e FHH Forum

The Age of Meaning

Le 7 novembre prochain à Lausanne, la Fondation de la Haute Horlogerie tiendra son 9^e FHH Forum consacré à « The Age of Meaning ». Réunion prospective, ce Forum rassemble artistes, entrepreneurs, auteurs, économistes et politiciens autour des grands enjeux de demain.

Genève, le 2 Novembre 2017 – C'est devant un public de 300 personnes que se tiendra la 9^e édition du FHH Forum. Loin des contingences immédiates de l'industrie horlogère, ce rendez-vous annuel porte sur les interrogations qui naissent inmanquablement de l'observation de notre environnement en mutation accélérée. Réunion prospective, le FHH Forum sert en effet à esquisser les forces à l'œuvre dans notre quotidien qui façonnent déjà notre futur. Pour débattre du thème retenu cette année, intitulé « The Age of Meaning », politiciens, chercheurs, entrepreneurs, économistes, artistes et auteurs ont été conviés dans l'auditoire de l'école de business IMD à Lausanne le 7 novembre 2017.

Dans l'agitation des temps modernes, dictée par la vitesse, la technologie et la concurrence, la quête de sens prend des contours de plus en plus urgents. Nombre de phénomènes montrent en effet qu'au-delà de la simple valeur économique des choses, elles sont avant tout susceptibles d'exercer un attrait pour leur signification émotionnelle. Dans le même ordre d'idée, les milléniaux bousculent aujourd'hui déjà les habitudes de consommation pour privilégier la richesse des expériences bien avant la satisfaction de posséder. Dans la guerre entre « contenant » et « contenu », ce dernier est devenu d'une importance stratégique. Or les contenus ne sont rien d'autres que les vecteurs de sens dont nous tous avons besoin.

Pour apporter leur vision de la problématique, Bill Emmott, ancien rédacteur en chef de *The Economist*, et le professeur Arturo Bris viendront exposer leurs vues sur l'état du monde et la dynamique de la compétitivité mondiale. Ils seront suivis par le philosophe André Comte-Sponville et par Patrick Chappatte, dessinateur de presse pour *The New York Times* et *Le Temps*, fort connu pour ses reportages graphiques. Prendront ensuite le relais Karin Jestin, conseillère en philanthropie chargée d'expliquer comment donner du sens à l'argent, et par Tim Leberecht, un « business romantic » venu disserter sur l'humanité des entreprises à l'âge de la machine.

La journée se terminera avec le chercheur en humanités numériques Frédéric Kaplan, dont l'intervention portera sur l'existence virtuelle des cités, et avec Claude Barras, réalisateur du film *Ma vie de courgette* vainqueur de deux Prix Césars et nommé aux Oscars 2017.

La Fondation de la Haute Horlogerie

La Fondation de la Haute Horlogerie a été créée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont. La FHH s'est fixée comme objectif de promouvoir et de faire rayonner la Haute Horlogerie en Suisse et dans le monde. Ses activités se déploient à travers différentes missions :

Informers sur l'actualité, l'histoire, le savoir-faire des métiers horlogers, former et certifier les connaissances des professionnels de la branche et organiser des événements dédiés au public et aux professionnels. Les marques partenaires soutiennent financièrement la FHH et contribuent au déploiement de ses activités.

Les 41 marques partenaires

A. Lange & Söhne, Audemars Piguet, Armin Strom, Bovet, Bulgari, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, Chronométrie Ferdinand Berthoud, De Bethune, DeWitt, F.P. Journe, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, Hautlence, Hermès, H. Moser & Cie, HYT, IWC, Jaeger-LeCoultre, Kari Voutilainen, Laurent Ferrier, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, RJ-Romain Jerome, Speake-Marin, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels

Dès le 8 novembre 2017, nous vous invitons à découvrir les comptes rendus des conférences sur notre site www.FHHForum.org

9e FHH Forum
« The Age of Meaning »
IMD, Lausanne
7 novembre 2017
www.Fhhforum.org

Contact Presse

Fondation de la Haute Horlogerie
Responsable Relations Presse
Agnès De Bonnacorse Le Métayer
agnes.lemetayer@hautehorlogerie.org